## M2 Vergleich

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Touristeninformationen | Befragung von Tourist\*innen | Postkarten/Souvenirartikel |
| Suche Informationen darüber, wie der Ort heute um Tourist\*innen wirbt und welche Sehenswürdigkeiten angepriesen werden (z. B. Touristeninformationen, Infotafeln, Wegweiser usw.) | Gehe in einer Souvenirshop und schaue nach, wie wird der Ort auf Postkarten oder Souvenirartikeln dargestellt wird und welche Sehenswürdigkeiten dort im Mittelpunkt stehen.  | Befrage Tourist\*innen im Ort: * Herkunft (KFZ-Kennzeichen/Land)
* Für welche Sehenswürdigkeiten sind in den Ort gekommen?
* Was gucken sie sich an/ was wollen Sie angucken?
* Schätze das Alter (<25 / 26 – 50 / >50)
 |
|  |  |  |