## M2 Vergleich

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Touristeninformationen | Befragung von Tourist\*innen | Postkarten/Souvenirartikel |
| Suche Informationen darüber, wie der Ort heute um Tourist\*innen wirbt und welche Sehenswürdigkeiten angepriesen werden (z. B. Touristeninformationen, Infotafeln, Wegweiser usw.) | Gehe in einer Souvenirshop und schaue nach, wie wird der Ort auf Postkarten oder Souvenirartikeln dargestellt wird und welche Sehenswürdigkeiten dort im Mittelpunkt stehen. | Befrage Tourist\*innen im Ort:   * Herkunft (KFZ-Kennzeichen/Land) * Für welche Sehenswürdigkeiten sind in den Ort gekommen? * Was gucken sie sich an/ was wollen Sie angucken? * Schätze das Alter (<25 / 26 – 50 / >50) |
|  |  |  |